

How to be a Man

DER **PLAYBOY** GENTLEMAN



BLEIB DU SELBST!

*Vom Gangster-Rapper
zur weltweit gefeierten
Coolness-Ikone:*

— **SNOOP DOGG** —
*zeigt, wie man mit
Gelassenheit und Haltung
(fast) alles erreichen
kann*

DIE BESTEN STIL- UND SPIELREGELN FÜR 2025

*Unter Druck die Ruhe bewahren
| Die neue Whisky-Welt kennen |
Ein Schloss kaufen | Das Gute in
anderen sehen | Besseren Sex haben
| Wissen, wie man ein Leben rettet |
Gut angezogen sein | Aus Träumen
Pläne machen | u. v. m.*



HERZLICH WILLKOMMEN ZUM PLAYBOY GENTLEMEN'S GUIDE

Playboy-Gründer Hugh Hefner setzte seine wildesten Träume in ganz konkrete Pläne um. Getreu seinem Motto „Das Leben ist zu kurz, um den Traum eines anderen zu leben“ gründete er im Alter von 27 Jahren und mit einem Startkapital von gerade mal 6000 Dollar sein eigenes Magazin. Gestartet 1953 mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren, verkaufte sich der Playboy fünf Jahre später bereits mehr als eine Million Mal. Der junge Verleger propagierte dabei nicht nur in seinem Magazin die sexuelle Befreiung der US-amerikanischen Nation von puritanischer Doppelmoral, sondern führte auch selbst ein ausschweifendes Leben jenseits geltender Konventionen.

Legendär waren nicht nur die hochexklusiven Erwachsenenveranstaltungen in Hefners monumentalem Playboy-Schloss, die man heute wohl als „Sex Positive Partys“ bezeichnen würde. Zeitweise teilte der dreimal verheiratete Lebemann sein berühmtes rundes Bett gar mit acht Gespielinnen gleichzeitig. Hefner träumte nicht sein Leben, sondern lebte seinen Traum.

Welche Träume stehen bei Ihnen ganz oben auf der Bucketlist? Diese Frage haben wir in dieser Playboy Special Edition zwölf prominenten Erfolgsmenschen gestellt. Und wollten von ihnen wissen, welchen Wunsch sich gerade Menschen, die schon jetzt die Träume vieler anderer leben, wahr machen wollen. So verrät uns

Musiker-Legende Peter Maffay, der im Sommer sein Bühnen-Ende verkündet hat und sich viele Jahrzehnte, wie er selbst sagt, auf der Überholspur befand, dass ab jetzt auch „ein paar Nebenstrecken“ dran seien. Der begeisterte Harley-Fahrer hat sich inzwischen einen alten Traktor zugelegt und träumt von einer Charity-Trecker-Rallye quer durch Deutschland – von Flensburg bis zum Starnberger See. Welcher Wunsch allerdings ganz oben auf seiner Liste steht und warum eine junge Frau darin eine prominente Rolle spielt, verrät uns der 75-Jährige im Feature „Die Bucketlist der Stars“ ab Seite 88.

Ich sage Ihnen ganz offen: Auf meiner persönlichen Wunschliste steht für 2025 ein großes Minus. Minus zehn Kilo. Diese Gewichtsreduktion würde zwar noch lange

keinen Sixpack unter meiner Bauchdecke zum Vorschein bringen, mir aber wieder ganz neue Möglichkeiten in meinem Kleiderschrank eröffnen. Dass der männliche Waschbrettbauch zwar zum Statussymbol taugt, aber nicht in jedem Alter erstrebenswert ist, erfahren Sie ebenfalls in dieser Ausgabe (ab Seite 62).

Egal, wovon Sie träumen, beherzigen Sie am besten das Lebensmotto unseres Titelhelden, des weltweit erfolgreichen und gefeierten R- & B-Stars und Mr Cool, Snoop Dogg: Was immer du auch tust, bleib immer du selbst!



Florian Boitin

FLORIAN BOITIN
Chefredakteur



NACHHALTIGER WHISKY

Drei Tage war Redakteur David Goller in den schottischen Highlands unterwegs, doch die Geschichte der Brennerei N'nean ist zu gut, um sich von der langen Anreise abhalten zu lassen. Der Scotch ist ein Novum in der jahrhundertealten Tradition: bio, klimaneutral und unter weiblicher Führung produziert. Cheers! Ab S. 114



SNOOP DOGG

Auch nach einem halben Dutzend rauchgeschwängelter Begegnungen mit Snoop Dogg kann unsere Autorin Brigitte Steinmetz immer noch keine anständige Tüte bauen. Der Rapper beschäftigt seit Jahren einen professionellen Joint-Dreher für 50.000 Dollar im Jahr. Hätte sie im Bastelunterricht doch besser aufgepasst! Ab S. 24



RENN(RAD)-FAHRER

Mit dem Auto über die Nordschleife fahren kann jeder, dachte sich Motor-Journalist Fabian Hoberg – und nahm mit drei Freunden am 24-Stunden-Radrennen auf dem Nürburgring teil. Dort lernte er, warum die Strecke über 26 Kilometer, 73 Kurven und 560 Höhenmeter auch Grüne Hölle genannt wird. Ab S. 54

10

ZEHN MÄNNER, VON DENEN WIR 2024 VIEL GELERNT HABEN

Sie prägten Politik, Gesellschaft, Sport und Kultur – und manche Einsicht, die wir in diesem Jahr gewonnen

AUFTAKT



KÖNNEN

UNTER DRUCK COOL BLEIBEN 20

Der DTM-Champion und Formel-E-Weltmeister Pascal Wehrlein erklärt, wie er sich mental auf Rennen vorbereitet

LERNEN VON SNOOP DOGG 24

In ganz unterschiedlichen Phasen des Lebens derselbe bleiben und dazu stehen: Das machte den einst verrucht-schillernden US-Rapper über die Jahre zum Liebling von Generationen

STILVOLL TRIKOTS TRAGEN 32

Den Fußball-Jersey zur Jeans anziehen? Ein weltweiter Trend. Der Münchner Designer Mirko Borsche hat ihn losgetreten

LEBEN RETTEN 38

Eine wichtigere Aufgabe gibt es kaum – doch wer kann sie erfüllen? Zwei Experten machen uns fit für brenzlige Situationen

DIE WELT BEWEGEN 40

Der Fotograf Sebastian Copeland zeigt den Wandel der Arktis – in Bildern, die emotional berühren. Ein Umwelt-Aktivist mit Kamera

DIE SPRACHE DES ONLINE-DATINGS 48

Achtzehn Vokabeln, mit denen Sie sich in der digitalen Welt besser zurechtfinden

54



64



MACHEN

52 FEHLER STUDIEREN

Nehmt euch keine Erfolgreichen zum Vorbild – von Scheiternden lernt man mehr, sagt der Schriftsteller Rolf Dobelli

54 24-STUNDEN-RENNEN MIT MUSKELKRAFT

Die Nordschleife des Nürburgrings ist für Fahrer und Wagen ein echter Härtestest. Unser Autor bezwang sie per Rennrad

62 ENDLICH MAL LOCKERLASSEN

Männer um die 60, die sich Sixpacks antrainieren, machen unsere Autorin einfach nur traurig

64 WILD ESSEN

Im familieneigenen Hotel im Schwarzwald erfindet Köchin Viktoria Fuchs die Jagd-Küche neu

68 IN ANDEREN DAS GUTE SEHEN

Der Psychologe Sina Haghiri über die Kraft, die aus Wohlwollen und Nachsicht entsteht



HABEN

- EIN EIGENES SCHLOSS** 74
Hunderte Schlösser und Burgen in Europa stehen zum Verkauf. Warum nicht zugreifen und Burgherr werden? So geht's ...
- MÄNNERUHREN** 80
Mehr als 30 Neuheiten fürs Handgelenk, mit denen Sie die Zeit bei jedem Anlass genießen – von sportlich bis elegant
- GROSSE PLÄNE** 88
Wovon träumen Männer noch, die ihre Träume bereits erfolgreich leben? Schauspieler Florian David Fitz und elf weitere Prominente verraten, was auf ihrer Bucketlist steht
- GOLD UND SILBER** 94
Echter Schmuck für echte Kerle? Ein paar echt gute Ideen
- RICHTIG GUTER STOFF** 96
Das Neueste aus der Welt der Jeans
- LUXUS-PFLEGEPRODUKTE** 104
Die feinsten und edelsten Helfer für Haut und Haare



WISSEN

- 110 WIE MAN SICH GUT ANZIEHT**
Stil-Experte Ben Bernschneider über die Geschichten hinter gelungenen Outfits, echte Klassiker und den Wert der Mode
- 114 WHISKY-REBELLION**
Der neueste Player in Schottland ist nachhaltig, jung und weiblich: Ein Besuch bei den Macherinnen von Nc'nean
- 118 LESENSWERT**
Sieben Literatur-Klassiker, die viel über die heutige Zeit aussagen – obwohl sie schon vor langer Zeit geschrieben wurden
- 120 LOB DES ALKOHOLS**
US-Forscher Patrick Edward McGovern über Bier als Treibstoff der menschlichen Zivilisationsgeschichte
- 124 BESSERER SEX**
Sechs Tipps für ein längeres und glückliches Liebesleben
- 126 AUGEN AUF**
So wird man Schwellungen, Augenringe und Tränensäcke wieder los

STANDARDS



- 4 EDITORIAL
8 IMPRESSUM
10 AUFTAKT
128 BEZUGSQUELLEN
129 STICHWORTSUCHE
130 AUSSTIEG

HOW TO BE A MAN IST EINE SONDERPUBLIKATION VON

PLAYBOY Deutschland

Verlag und Redaktion

Kouneli Media GmbH, Kaiser-Ludwig-Platz 5, 80336 München
Telefon: 089/92 58-1972, E-Mail: info@playboy.de; Internet: www.playboy.de

Chefredakteur: Florian Boitin

Stellv. Chefredakteur/Textchef: Philip Wolff

Art Director: Stefan Müller

Photo Director: Corinna Beckmann

Pictorials Director: Natasa Mermer

Mobility und Lifestyle: Michael Brunnbauer (Leitung)

Senior Editor: David Goller

Senior Editor Online: Nina Habres

Reportage: Alexander Neumann-Delbarre (Leitung)

Film & Unterhaltung: Mareike Opitz (extern)

Textredaktion: Philipp Nowotny (extern); David Holzner (Volontär)

Fashion Consultant: Ronald Becker (extern)

Grooming & Pflege: Mabel Neumann (extern)

Bildredaktion: Lara Kinnman, Lea Schmitt

Content & Project Manager Pictorials: Liyel Baron

Grafik: Friederike Keup

Senior Mediengestalter: Bojan Likic

Mitarbeiter dieser Ausgabe: Peter Butschkow, Sebastian Copeland, Gerd Eder, Andreas Haslauer, Marius Holler, Günter Keil, Jan Kolbaum, Fabian Hoberg, Marion Punschke, Maximilian Reich, Studio Schöttger, Brigitte Steinmetz

Repro: eupro Medientechnik GmbH

Schlussredaktion: Die Lektorey Madl – Ruschmann, München

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt: Florian Boitin;

Anschrift siehe Verlag und Redaktion. Playboy Deutschland ist ein Magazin der Kouneli Media GmbH.

KOUNELI MEDI A

Geschäftsführer Kouneli Media GmbH: Florian Boitin, Myriam Karsch

Verlagsleitung: Myriam Karsch

Senior Referentin der Geschäftsführung & Kommunikation & PR: Katharina Mross

Brand Director: Oliver Horn (extern)

Director Marketing: Elisabeth Schmid

Director of Technology: Bojan Likic

Head of CRM: Michael Zgolik (extern)

Senior Publishing Manager: Sonja Ullmann

Publisher Management: Meike Nevermann (Leitung); Corinna Schmid

Head of Digital Product Management: Yannic Riegger

Team-Assistenz: Nico Habres

Trainee: Georgina Azike

Anzeigen: BCN Brand Community Network GmbH, Arabellastraße 23, 81925 München

Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe brand-community-network.de.

Verantwortlich für den Anzeigenteil: Katja Schomaker

Vertrieb: Sascha Klose (Leitung); Andrea Dec-von Bastian

Vertriebsfirma: DMV DER MEDIENVERTRIEB GmbH & Co. KG, Meßberg 1, 20086 Hamburg

Verlag: Kouneli Media GmbH

PLAYBOY INTERNATIONAL GROUP

Chief Business Development Officer, Consumer Products: Allison Kopcha

Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Nachdruck ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigungen auf digitale Datenträger. Playboy Deutschland darf nur mit Genehmigung des Verlags in Lesezirkeln geführt werden. Der Export von Playboy Deutschland und der Vertrieb im Ausland sind nur mit Genehmigung des Verlags statthaft. Playboy Deutschland erscheint monatlich.

Einzelpreis: € 9,90 inkl. gesetzlich gültiger MwSt., PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE DES MONATS, PLAYMATE DES JAHRES, das RABBIT-HEAD-Design und FEMLINMARKE sind Marken von Playboy Enterprises International, Inc. und werden gemäß der erteilten Lizenz verwendet.

© 2024, soweit nicht anders vermerkt, by Kouneli Media GmbH.

Druck: Quad/Graphics Europe Sp. z o.o., ul. Pułtuska 120, 07-200 Wyszków, Polen

Playboy (German) (USPS no. 3 23) is published monthly by Kouneli Media GmbH.

Known Office of Publication: Data Media (a division of Cover-All Computer Services Corp.), 2221 Kenmore Avenue, Suite 108, Buffalo, NY 14207-1306. Periodicals postage is paid at Buffalo, NY 14205.

Postmaster: Send address changes to Playboy (German), Data Media, P.O. Box 155, Buffalo, NY 14205-0155.

E-Mail: service@roltek.com. Toll free: 1-877-766-5835



PLAYBOY-SERVICE

Abo-Service

Änderung von Konto- und Adressdaten/Urlaubsnachsendung

Telefon: +49/(0)4 51/49 06-8 20

E-Mail: playboy@medienexpert.de

Anschrift: Playboy Kundenservice,

Kouneli Media GmbH,

Postfach 1145, 23600 Bad Schwartau

Datenschutzanfrage

Telefon: +49/(0)89/92 58-1972

E-Mail: datenschutz@kouneli-media.de

Playboy-Newsletter

www.playboy.de/newsletter

E-Mail: chefredaktion@playboy.de

Einzelheftbestellung

(Print & Digital)

shop.playboy.de

Leserservice & Leserbrief

Telefon: +49/(0)89/92 58-1972

E-Mail: info@playboy.de